



Comisión de Agua Potable, Drenaje y Alcantarillado de Manzanillo

Indicadores de Objetivos y Resultados 1er trim 2020

Resolver Problemas de Brotes de Drenaje.			
Objetivos	% Programado	% Alcanzado	Observaciones
Rehabilitación de tuberías de drenaje sanitario y descargas domiciliarias en diferentes puntos de la ciudad.	100%	100%	1,229 fugas atendidas de agua, 254 fugas atendidas de drenaje, 216 limpieza de registros. 126 limpieza de fosas. 585 reposiciones.
Rehabilitación y mantenimiento de equipos e instalaciones de estaciones de rebombeo de aguas negras.	100%	100%	15,950 metros lineales reparados. 1'196,000 litros distribuidos pipas.
Rehabilitación y mantenimiento de plantas de tratamiento de la zona rural.	100%	100%	175 fallas corregidas en pozos y rebombeos. 30 equipos reparados.

Reducir Cartera Vencida			
Objetivos	% Programado	% Alcanzado	Observaciones
Realizar brigadas rurales para el pago oportuno de su recibo.	100%	100%	Cumplido
Difundir mediante redes sociales, radio y espectaculares, los incentivos fiscales aprobados por el H. Congreso del Estado.	100%	100%	Cumplido
Dar a conocer al usuario los convenios de pago.	100%	100%	Cumplido

CAPDAM Transparente			
Objetivos	% Programado	% Alcanzado	Observaciones
Impulsar la actualización permanente de la información pública de oficio en apego al marco normativo aplicable.	100%	100%	Cumplido
Promover la adecuada y pronta respuesta a las solicitudes de información pública emitidas por la ciudadanía.	100%	100%	Se atendieron 5 solicitudes
Promover cursos de capacitación y actualización de los procesos de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información	100%	100%	Cumplido

<b>Ampliar Redes Sociales</b>			
<b>Objetivos</b>	<b>% Programado</b>	<b>% Alcanzado</b>	<b>Observaciones</b>
Promover la imagen institucional y las relaciones públicas entre la ciudadanía y el organismo operador, fomentando la respuesta oportuna.	100%	100%	<b>6,018 Usuarios atendidos</b>
Recopilar y resumir las publicaciones sobre obras, descuentos, brigadas, suspensiones de agua y demás programas que sean difundidas en los medios de comunicación.	100%	100%	<b>Cumplido</b>
Elaborar y tramitar la publicación de avisos relacionados con el organismo operador, a través de la radio, Facebook, periódicos, televisión y cualquier otro medio de difusión que permitan llegar a los interesados los mensajes.	100%	100%	<b>Cumplido</b>

<b>Impacto en las Escuelas sobre Cultura del Agua</b>			
<b>Objetivos</b>	<b>% Programado</b>	<b>% Alcanzado</b>	<b>Observaciones</b>
Aumentar un 10 % en cuanto a visitas escolares, promoviendo con videos, charlas, material lúdico, el impacto sobre la repercusión de no utilizar el agua de manera consciente y correcta en la población desde preescolar, primaria, secundaria, nivel medio superior y superior.	100%	100%	<b>10,860 personas impactadas.</b>
Lanzar campaña en medios de difusión masivos sobre la importancia del uso racional del agua, en cuanto a la cultura del agua y el uso sustentable para la preservación del medio ambiente.	100%	100%	<b>Cumplido</b>