



Facultades de Área

Dirección General

Departamento de Atención a Usuarios - Mercadotecnia

- I. Elaborar la publicidad relacionada con los servicios que presta el organismo operador y tramitar su difusión en los medios de comunicación;
- II. Proponer los logotipos, emblemas y todas las representaciones gráficas relacionadas con las funciones de la CAPDAM;
- III. Diseñar gráficamente las acciones relacionadas con las campañas de pago del agua, descuentos, uso racional del agua, incentivos, etc.;
- IV. Proponer las acciones con intervención de la sociedad en eventos como maratones deportivos, reuniones, campañas, visitas a la infraestructura hidráulica y demás acciones por medio de las cuales se difundan los esfuerzos de la CAPDAM para proporcionar los servicios que presta;
- V. Colaborar con las áreas operativas de la CAPDAM en el diseño de las representaciones gráficas sobre atención de emergencias, rutas de evacuación y avisos para atender emergencias generadas por fugas de gas cloro, contaminaciones, sustancias tóxicas, etc.;
- VI. Hacer encuestas cortas para conocer la opinión de los usuarios sobre el desempeño de las áreas de la CAPDAM;
- VII. Investigación del mercado para conocer causas de falta de pago, retrasos, uso indiscriminado para enfocar y mejorar las campañas de publicidad y concientización del agua.
- VIII. Imagen del organismo operador, definir colores, tamaño del logotipo, usos, aplicaciones, uniformes, color en oficinas, en instalaciones, en vehículos, etc.; y
- IX. Analizar los procesos internos de servicio al usuario y proponer cambios para ser más eficientes y mejor trato.